

ZPRÁVA
O UDRŽITELNOSTI
2023–2025



SONNENTOR®

Jaký má,
u všech všudy, smysl ta

ZPRÁVA UDRŽI TELNOSTI

**DOBRÁ?
OTÁZKA**

TOMÁŠE
Z ČEJKOVIC

Obsah

Odvaha jít vlastní cestou.....	3
Tady roste radost.....	4
Náš kompas: Ekonomika pro všeobecné blaho.....	6
Každý den	8
Dodavatelé.....	10
Vlastníci.....	16
Zaměstnanci	18
Zákazníci.....	22
Společnost a planeta	26
Bylinkový ráj®: Otevřená náruč pro všechny.....	32
Každý den nejlepší pod sluncem	34
Naše závazky pro budoucnost.....	36

Vedeme účetnictví v tzv. hospodářském roce, v intervalu od 1. 4. do 31. 3. Údaje uvedené v této Zprávě se týkají hospodářských let 2023/24 a 2024/25. Jsou vztaženy vždy k celému zmíněnému hospodářskému roku.

**„Růst pro nás znamená víc než jen čísla.
Je to zdravá půda, budoucnost pro další
generace a radost, kterou společně
sklízíme. To je SONNENTOR.“**

Odvaha jít vlastní cestou

Milí přátelé a příznivci SONNENTORU,

když se ohlížím za uplynulým obdobím, vidím svět plný výzev, které prověřily pevnost základů mnoha firem. Rostoucí ceny energií, nejistota v dodavatelských řetězcích a ekonomická inflace se staly novou realitou, na kterou bylo třeba reagovat. V takových časech je snadné podlehnout tlaku a začít hledat zkratky – slevit z kvality, omezit investice do lidí nebo odložit plány na udržitelný rozvoj.

My v SONNENTORU jsme se však vědomě rozhodli jít jinudy. Naši odpovědi na nejistotu nebyl strach, ale ještě pevnější stisk ruky s našimi partnery. Naši reakcí na tlak na cenu nebyla honba za levnějšími surovinami, ale ještě hlubší investice do kvality a do vztahů s našimi biopěstiteli. Věříme totiž, že právě v tom spočívá skutečná síla a odolnost.

Jsem nesmírně hrdý na to, že jsme ani na okamžik neuhnuli z cesty, kterou jsme si vytyčili už na samém počátku. Úspěch, který dnes společně prožíváme, není dílem náhody. Je to výsledek tisíců každodenních, konzistentních rozhodnutí, která jsou v souladu s našimi hodnotami a filozofií rodinné firmy. Je to důkaz, že podnikání založené na férovosti, respektu k přírodě a péči o lidi není jen idealistický sen, ale ta nejlepší strategie pro dlouhodobou prosperitu.

Tato zpráva je příběhem o této naší cestě. Je to upřímné a transparentní ohlédnutí za tím, co se nám podařilo, i za tím, co se chceme do budoucna naučit. Děkuji, že jste jeho součástí a že nám pomáháte šířit radost dál.

S úctou

Josef Dvořáček,
jednatel a spolumajitel SONNENTOR s.r.o.





SONNENTOR není jen značka. Jsme rodinná firma s hlubokými kořeny v jihomoravských Čejkovicích. Naše vize se zrodila v roce 1988 v Rakousku u Johannese Gutmanna a my jsme hrdí na to, že jsme její součástí již 33 let. Naší podstatou není jen zpracování těch nejlepších bylin a koření z ekologického zemědělství. Naší misí je šířit radost, fungovat v souladu s přírodou a dokazovat, že podnikat se dá poctivě, férově a s úsměvem.

Již v roce 1992 jsme jako hrdá sesterská firma zapustili kořeny na jižní Moravě. Právě zde bije naše české srdce. Zhruba 180 spolupracovníků dává bylinkám finální podobu v naší moderní, udržitelné výrobě a skladech.

Nejsme jen anonymní výrobce; jsme jedním z nejstabilnějších zaměstnavatelů v regionu. Veškerý náš čejkovický zisk investujeme zpět do rozvoje zde, na jižní Moravě, a celé naše fungování je v souladu s principy **Ekonomiky pro všeobecné blaho (GWÖ)**.

Co všechno je SONNENTOR?

Naše poslání žijeme v několika rovinách, které se vzájemně propojují:

- **Poctivá výroba:** Zpracováváme a balíme biočaje a biokoření od našich pěstitelů a pečlivě je připravujeme na cestu k zákazníkům.
- **Zelené trendy:** Investujeme do obnovitelných zdrojů, vlastní fotovoltaiky a moderních technologií v našich budovách, abychom minimalizovali ekologickou stopu a směřovali k energetické soběstačnosti.
- **Bylinkový ráj:** Jsme otevřená firma. Naš návštěvnické centrum v Čejkovicích s zážitkovou exkurzí, Bylinkovou zahradou sv. Hildegardy a prodejnou je místem setkávání, které aktuálně přivítá až 100 000 návštěvníků ročně.
- **Vlastní prodejny:** Radost z našich produktů šíříme i napřímo v našich vlastních prodejnách v Praze, Brně, nově také v Olomouci a samozřejmě v Čejkovicích, kde zákazníci zažívají naši filozofii na vlastní kůži.
- **Globální rodina:** Naše česká a rakouská sesterská firma tvoří dva silné, úzce propojené a přitom nezávislé pilíře, které společně inspirují svět. K naší vizi se postupně přidali další partneři, kteří ji šíří ve svých zemích – menší sesterskou pobočku SONNENTOR tak najdete například i v Rumunsku. Díky distributorům a přátelům po celém světě dnes naše myšlenka a produkty přinášejí radost ve více než 50 zemích světa.

Jsme důkazem, že úspěch, lokální růst a globální odpovědnost mohou jít ruku v ruce.



NA JIŽNÍ MORAVĚ
SÍDLÍME JIŽ
OD ROKU 1992

NAŠE PORTFOLIO
DNES ČÍTÁ NA 600
BIOPRODUKTŮ

6 ČISTĚ ELEKTRICKÝCH
VOZŮ TVOŘÍ 40 % NAŠÍ
FLOTILY

ROČNĚ PŘIVÍTÁME
AŽ 100 000
NÁVŠTĚVNÍKŮ

NAŠE NOVÁ
PRODEJNA
V OLOMOUCI

Náš kompas: Ekonomika pro všeobecné blaho

Pro většinu firem je hlavním měřítkem zisk, ale my v Čejkovicích věříme, že skutečně úspěšné podnikání musí přinášet hodnotu všem – lidem i planetě. Proto je naším kompasem Ekonomika pro všeobecné blaho (GWÖ), která místo dravé konkurence staví do centra lidskou důstojnost, solidaritu a udržitelnost. Tyto principy v SONNENTORU přirozeně žijeme už od roku 1992, aniž bychom pro ně dříve hledali definice. GWÖ pro nás tedy není novou strategií, ale nastaveným zrcadlem a transparentním nástrojem, jak naši filozofii měřit a ověřovat přísným externím auditem. Ukazuje nám, kde už záříme, a zároveň nás navádí směrem, kde můžeme pro dobro společnosti udělat ještě více.

Spravedlnost a důstojnost v celém řetězci „od vidlí po vidličku“. Budujeme dlouhodobé vztahy založené na důvěře, ne na tlaku na nejnížší cenu.

Klíčový úspěch (CZ): 100 % surovin od našich českých biopěstitelů vykupujeme přímo (přímý obchod), bez překupníků a anonymních burz.

SKÓRE GWÖ*:

Lidská důstojnost: 90 %
Solidarita: 90 %
Ekologie: 90 %
Transparentnost: 90 %

Naše hodnoty se odrážejí i ve finanční stabilitě. Podnikáme zodpovědně a s rozvahou, což nám dává svobodu činit dlouhodobá a udržitelná rozhodnutí bez tlaku externích investorů.

Klíčový úspěch (CZ): Náš vlastní kapitál tvoří přibližně 70 % celkových aktiv, což je pevným základem naší nezávislosti.

SKÓRE GWÖ*:

Etické finance: 60 %
Sociální postoje: 80 %
Investice do společnosti/ekologie: 60 %
Vlastnictví a spolurozhodování: 0 %

JSME RODINNOU FIRMOU A TO JE PRO NÁS VÍCE NEŽ PROCENTA :)

*Uvedené skóre se vztahuje na celou mezinárodní skupinu SONNENTOR, auditovanou 14. 11. 2025 (Matrix 5.0, certifikát platný do 30. 11. 2027).

Férové odměňování, otevřená komunikace a péče o zdraví jsou u nás standardem, nikoliv benefitem.

Klíčový úspěch (CZ): Průměrný skutečný týdenní pracovní úvazek je u nás pouze 30,21 hodin, čímž aktivně podporujeme zdravou rovnováhu mezi prací a osobním životem.

SKÓRE GWÖ*:

Lidská důstojnost: 90 %
Pracovní smlouvy: 70 %
Ekologické chování: 70 %
Transparentnost a spolurozhodování: 80 %

S pokorou pečujeme o přírodu. Uvědomujeme si naši odpovědnost, a proto aktivně snižujeme naši stopu a podporujeme region.

Klíčový úspěch (CZ): I když nakupujeme 100 % zelené elektřiny, zvyšujeme vlastní soběstačnost: 23 % spotřeby jsme loni pokryli z vlastních fotovoltaických panelů.

SKÓRE GWÖ*:

Smysl produktů: 100 %
Příspěvek komunitě: 60 %
Redukce ekologických dopadů: 90 %
Transparentnost a spolurozhodování: 80 %

Zákazníkům nenabízíme jen produkt, ale čisté svědomí. 100% biokvalita, upřímnost na obalu a transparentnost jsou naším slibem.

Klíčový úspěch (CZ): Pouhých 0,0119 % reklamací (405 případů za celý rok) je tím nejlepším důkazem vaší spokojenosti a důvěry v naši kvalitu.

SKÓRE GWÖ*:

Etické vztahy: 80 %
Solidarita s ostatními podniky: 50 %
Ekologický dopad produktů: 100 %
Transparentnost: 90 %

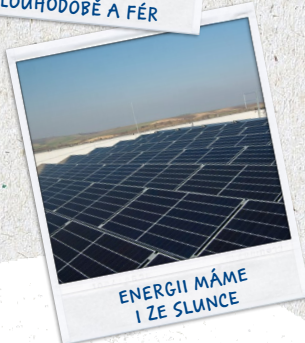


UKU V RUCE S NAŠIMI PARTNERY

Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Kvalitně vybudovaná, vstřícná spolupráce našim partnerům umožňuje stabilní (živo)bytí a pomáhá rozvíjet obě strany.



SPOLUPRACUJEME
DLOUHODOBĚ A FÉR



ENERGII MÁME
I ZE SLUNCE

ENERGII MÁME I ZE SLUNCE



Obnovitelné energie, energetická sobestačnost a e-mobilita jsou u nás centrálními tématy. Díky našim FVE s celkovým instalovaným výkonem 298,35 kWp jsme v roce 2024 reálně pokryli 23 % naší spotřeby, přičemž náš strategický cíl je 30 %. Naš vozový park doplňuje již 6 elektromobilů a plánujeme druhou etapu výstavby budovy Solis.



100% BIOKVALITA V SOULADU S PŘÍRODOU

Postoj žít a nechat žít je základním kamenem k zachování zdravého ekosystému s vysokou biodiverzitou. Bio je pro nás samozřejmostí a z tohoto standardu ani do budoucna neslevíme.



KVALITU BEDLIVĚ
STŘEŽÍME

KVALITU BEDLIVĚ STŘEŽÍME

Kvalita pro nás znamená dostat prostřednictvím bezpečných, zdravých a kvalitních potravin očekáváním slunečních zákazníků. Prostřednictvím pravidelné komunikace a kontrol zajišťujeme, že dodávané suroviny splňují nejvyšší standardy kvality.

OBAL A JEHO LIKVIDACE

Neustále pracujeme na vývoji obalů našich produktů. Zaměřujeme se na udržitelné alternativy k běžným obalovým materiálům, jejich recyklovatelnost a kompostovatelnost.

DÍKY QR KÓDŮM SE
DOZVÍTE, JAK S OBALY
SPRÁVNĚ NALOŽIT



Každý den

na své cestě ovlivňujeme činy i produkty mnoho lidí. Proto jsme pomocí analýzy dvojí materiality vypracovali stěžejní témata SONNENTORU. Sesbírali jsme více než 2 500 názorů o našem hodnotovém řetězci, od biopěstitelů přes spolupracovníky až po zákazníky. Vzešlo z nich 8 klíčových témat, která rezonovala napříč odpověďmi.

ZMĚNA KLIMATU

Jsme odhodláni chránit naši přírodu a životní prostředí, snažíme se neustále zlepšovat vlastní udržitelnost, snižovat svou uhlíkovou stopu, a dosáhnout tak do roku 2030 uhlíkové neutrality.



PODPORUJEME
RUČNÍ PRÁCI

PODPORUJEME RUČNÍ PRÁCI

Podporujeme přímý obchod po celém světě, respektujeme místní obyvatelstvo a chceme našim pěstitelům umožnit dobrý život v jejich regionech, ať už jsou v Česku, Rumunsku, nebo třeba v Tanzanii. Zároveň ale nezapomínáme na naše okolí a ročně podporujeme stovky zajímavých projektů, akcí a organizací.

VĚDOMÉ ZACHÁZENÍ S POTRAVINAMI

Je pro nás důležité neplýtvat potravinami a učit se tomu předcházet. Proto snižujeme vlastní plýtvání prostřednictvím potravinových darů charitě a hledáme inovativní řešení pro naše zákazníky, jako je například kořenící směs Beze zbytku.



Obchodujeme napřímo a fér



Doma v Česku se známe osobně

Zatímco ve světě je přímý obchod naší prioritou, v České republice je absolutním standardem. Když říkáme 100 %, myslíme tím skutečně každou bylinku vypěstovanou u nás.

- 100 % našich českých bylin pochází z přímého obchodu s našimi smluvními biopěstiteli.
- V hospodářském roce 2024/25 jsme takto spolupracovali s 25 českými ekofarmami.
- Vykoupili jsme od nich 30,9 tun surovin (nárůst z 28,3 tun v předešlém roce).

Vztahy na generace

Naše partnerství nejsou na jednu sezónu. Trvají v průměru 8 let a mnohá přecházejí z otců na syny. Pro více než 90 % našich českých biopěstitelů jsme hlavním partnerem. To je závazek, který bereme vážně.

Žitá odpovědnost: Jak tvoříme ceny?

Jsmo si vědomi, že pro malé rodinné farmy jsme často hlavním zdrojem obživy. Aby mohli v klidu spát a plánovat, nabízíme jim stabilní výkupní ceny, které držíme i v dobách, kdy trh kolísá.

- **Férovost:** Ceny pravidelně navyšujeme, aby odražely rostoucí náklady pěstitelů.
- **Solidarita:** Když je příroda štedrá a úroda nadprůměrná, snažíme se po dohodě odebrat i tuto nadprodukcí, aby tvrdá práce našich sedláků nepřišla vniveč.

PODSTAVKOVI

VÍT JANIČEK

EVA DOLÁKOVÁ

JAN ŠULC



Tváře vaší radosti:

Odkud pochází naše bylinky



PODPORA V HOLINKÁCH

Nejsme jen odběratelé. Naši výkupci jsou pěstitelům neustále k dispozici, pomáhají jim s výzvy a sdílí zkušenosti. A protože budoucnost vidíme v nových tvářích, pořádáme i speciální „Setkání pro zájemce o pěstování“, kde začínajícím farmářům nabízíme to nejdůležitější pro start: know-how a jistotu odbytu.



Za každou bylinkou je tvář a příběh

Nikaragua: Zde se společně s našim dlouholetým partnerem Biosfair pěstuje ekologická káva.

Kolumbie: Odebíráme kávu od družstev, která spolupracují s více než 300 místními pěstiteli kávy.

Peru: V roce 2019 jsme poprvé odebrali přímo obchodovanou kávu z Peru.

Španělsko: Tady se pro nás vyrábí jasně červená mletá paprika.

Itálie: Zde vznikají například éterické oleje z citronu a pomeranče.

Albánie: V roce 2020 bylo zahájeno květinové pěstitelské partnerství s rodinou Stojani, které jsme finančně podpořili.

Kosovo: Arber a Ardit zde převzali spolupráci se SONNENTOREM již ve druhé generaci. Zajišťují příjem horským farmářům a sběračům divokých rostlin.

Rumunsko: Odtud pochází mimo jiné naše oregano a majoránka.

Bulharsko: Odtud odebíráme poupata růží. Rumunsko, Albánie a Bulharsko jsou země, kde jsou sběračky divokých rostlin důležitými partnery.

Bosna a Hercegovina: Náš partner Jusuf Ahmetlić zde pomáhá zajistit obživu asi 70 lidem díky sběru divokých rostlin.

Německo: V současnosti tu spolupracujeme s 8 dodavateli.

Rakousko: S naší rakouskou sestrou spolupracuje asi 70 farmářů.

Řecko: Nikos Malins a jeho rodina pěstují kromě řeckého horského čaje také levanduli a smil.

Chorvatsko: Tady roste heřmánek.

Tanzanie: Cleopa Ayo je našim partnerem pro pepř, hřebíček a skořici.

Nový Zéland: Rodák z Waldviertelu Bernhard Schneider zde žije jako nadšený biovělař. Odtud pochází náš manukový med.

CO JE TO PŘÍMÁ CESTA?

Celosvětově pěstují naši biosedláci přibližně 350 různých druhů bylin, koření a kávy. V rámci celé skupiny odebíráme asi 2/3 všech surovin přímým obchodem (direct trade). To znamená, že nakupujeme buď přímo od farem, nebo přes kooperativy, jejichž zástupce osobně známe. Takový podíl velmi krátkého dodavatelského řetězce s dohledatelností na úroveň konkrétních pěstitelů je v kontextu našeho oboru nadprůměrně vysoký.

Dodavatelé

Víc než jen obchod. Partnerství

Ve světě, kde se často vše točí jen kolem ceny a anonymity, jdeme jinou cestou. Pro nás nejsou bylinky a koření pouhou komoditou na světové burze. Za každým lístkem máty, za každým květem heřmánku vidíme konkrétního člověka, jeho rodinu a jeho příběh.

Proto je srdcem našeho podnikání přímý obchod (direct trade). Je to náš slib, že nikdy nezapomeneme na ty, kteří stojí na samém počátku. Je to cesta důvěry, vzájemného respektu, sdílení rizik a upřímného podání ruky, které platí víc než jakákoliv smlouva.

Je to jistota, že radost, kterou nacházíte v našich čajích, má své kořeny v radosti a důstojnosti našich pěstitelů.



Úzká spolupráce po celém světě

Naším cílem není jen získávat surovinu v nejvyšší kvalitě, ale také budovat vztahy založené na vzájemném respektu. Proto nese-díme jen v kancelářích, ale navštěvujeme naše partnery přímo na jejich polích – a to po celém světě. Otevřená a přímá komunikace je pro nás kyslíkem.

Jen v hospodářském roce 2024/25 byly týmy SONNENTORU na cestách mimo jiné v Tanzanii, Indii, Peru, Indonésii, Bulharsku, Chorvatsku a Portugalsku. Během těchto návštěv na vlastní oči prověřujeme nejen kvalitu surovin, ale i sociální a ekologické podmínky jejich vzniku.



VÝJEZD ZA PĚSTITELI
DO BULHARSKA

Naše zásady spolupráce



Partnerství je pro nás závazek založený na důvěře a osobním kontaktu. Aby všichni naši partneři rozuměli našim hodnotám, vtělili jsme je do „Zásad spolupráce“. Nejde o byrokratický dokument do šuplíku, ale o živý slib, že v celém řetězci bude vládnout férovost. Společně se v něm zavazujeme k devíti klíčovým principům:

1. **Lidská důstojnost a svoboda projevu:** Garantujeme svobodu projevu a právo na informace.
2. **Rovnoprávnost:** Rozmanitost je plně respektována. Diskriminace jakéhokoliv rázu u nás nemá místo.
3. **Férové pracovní podmínky:** Dbáme na spravedlivé odměňování, přiměřenou pracovní dobu a právo na sdružování.
4. **Zdraví a bezpečnost:** Bezpečnost na pracovišti má nejvyšší prioritu a musí být v maximální možné míře zajištěna.
5. **Zákaz dětské práce:** Děti prožívají nenarušené dětství. Dětská práce je absolutně nepřijatelná.
6. **Zákaz nucené práce:** Veškerá práce musí být vykonávána dobrovolně a bez jakéhokoliv nátlaku.
7. **Ochrana životního prostředí:** Zavazujeme se k udržitelnému nakládání se zdroji, ochraně vody, půdy a aktivní podpoře biodiverzity.
8. **Etika a transparentnost:** Naše obchodní praktiky jsou založeny na boji proti korupci a na dlouhodobých, transparentních vztazích.
9. **Udržitelná ekonomika:** Aktivně propojujeme ekonomii, ekologii a sociální sféru jako jeden celek.

NÁŠ ZÁVAZEK V ČÍSLECH (ČR)

60 % našich českých biopěstitelů (15 z 25) již Zásady podepsalo.

50 % našich ostatních klíčových dodavatelů (8 z 16) se k nim přihlásilo.

Náš cíl je jasný: 100 %. Na postupné implementaci u zbývajících partnerů aktivně pracujeme.

Pečujeme o půdu, která živí nás všechny

Naše odpovědnost nekončí podpisem smlouvy. Naopak, tam začíná naše aktivní role. Podpis „Zásad spolupráce“ je začátkem dialogu, který vedeme každý den. Jsme si vědomi, že ekologické zemědělství přináší specifické výzvy – od sucha po riziko kontaminace z okolí. Proto nenecháváme naše pěstitele na holičkách.

Naši lidé z nákupu a oddělení kvality jsou jim neustále k dispozici – nejen po telefonu, ale především osobně. Každého našeho českého pěstitele navštěvujeme a auditujeme minimálně jednou ročně. Nejsme však jen kontrolori, ale především partneři a poradci, kteří naslouchají jejich potřebám a pomáhají řešit praktické výzvy.

Tato setkání jsou základem naší 100% kvality. Na místě společně kontrolujeme nejen dodržování všech zásad ekologického zemědělství, ale také kvalitu půdy a samotných rostlin. Všechny suroviny navíc procházejí přísným procesem laboratorního testování (v souladu s HACCP), abychom měli absolutní jistotu, že do našich sáčků se dostane jen to nejlepší.

OD RIZIKA SBĚRU K JISTOTĚ PĚSTOVÁNÍ

Jedním z našich klíčových cílů je zajistit řízené ekologické pěstování bylin, které jsme dosud získávali hlavně z volného sběru (zejména list ostružiny a květ černého bezu).

Důvod je prostý: klesající dostupnost a především rostoucí riziko kontaminace z konvenčně ošetřovaných ploch. Řízené pěstování u našich prověřených partnerů je tak jedinou cestou, jak vám i nadále zaručit 100% čistotu a kvalitu.



Rodinná firma s jasnou vizí

Vize, která není na prodej

V SONNENTORU stojíme od roku 1992 na pevných základech rodinné firmy. Majoritní podíl (70 %) drží zakladatel Johannes Gutmann a klíčový podíl v české společnosti má jednatel Josef Dvořáček (10 %). Do konce HR 2024/25 měl 5% podíl také zakladatel Tomáš Mitáček.

Tato nezávislost je naší strategickou výhodou. Nerozhodujeme se podle reportů pro anonymní akcionáře, ale podle dlouhodobé vize. Cílem není maximalizace krátkodobého zisku, ale budování zdravé firmy pro další generace. Právě to nám dává svobodu investovat do věcí, které dávají smysl, i když se nevrátí hned – ať už jde o férové vztahy s pěstiteli, péči o spolupracovníky, nebo naši budovu Solis.

Růst, který má pevné kořeny

Že tento hodnotový přístup funguje, potvrzují naše výsledky. Stabilně rosteme. Zatímco v hospodářském roce 2021/22 činil obrat přibližně 400 mil. Kč a o rok později 442 mil. Kč, v posledním roce (HR 2024/25) jsme i přes náročné podmínky vyrostli na 474,7 mil. Kč. Tento zdravý růst nám umožňuje dále investovat do naší vize a lidí, kteří ji tvoří.

Naši finanční nezávislost a stabilitu potvrzuje **vysoký podíl vlastního kapitálu (74,8 %)**, který doplňuje pouze jediný „zelený“ úvěr (Green Loan) na stavbu budovy Solis.

A JAK TAKOVÉ INVESTICE VYPADAJÍ V PRAXI? PODÍVEJTE SE NA NAŠÍ ÚČET ZA ODPOVĚDNOST 2



SONNENTOR
Účet za zodpovědnost
v letech 2023 až 2025

Modernizace výroby a skladů z toho nový dopravníkový systém
Úleva pro záda našich kolegů 11,6 mil. Kč
z toho moderní vzduchotechnika
Zdravější prostředí ve výrobě 3,3 mil. Kč
z toho skladový systém WMS
Efektivita bez stresu 2,4 mil. Kč
celkem: 27 000 000 Kč

Produktové a finanční dary
v HR 2024/25
Podpora organizací napříč Českem 311 000 Kč

Dobrovolnická práce
Darovaný čas zaměstnanců 92 hodin

Cena celkem:
Nevyčíslitelná
Děkujeme, že tvoříte svět,
kde roste radost.
#podnikamejinak

Kasa-ID: 1 | 15.10.2025 17:27:27
Děkujeme za vaše investice!

Hodnota, která zůstává doma

Graf níže ukazuje, jak nakládáme s každou korunou z našeho obratu. Klíčovou součástí naší filozofie je, že veškerý zisk (14,5 % v HR 2024/25) zůstává ve firmě.

Ačkoliv je majoritním vlastníkem náš rakouský zakladatel, nevyplácíme si žádné dividendy. Všechny zisky se vrací zpět do Čejkovic – do rozvoje firmy, do inovací a do našich spolupracovníků. Hodnota se „neodlévá“ pryč k naší rakouské sesterské společnosti, ale posiluje naše lokální kořeny.



SONNENTOR BYL, JE A CHCE I NADÁLE ZŮSTAT RODINNOU FIRMOU

Vlastníci

Místo, kde roste radost (i lidé)



Naše filozofie

Věříme, že základem zdravé firmy jsou spokojení a motivovaní spolupracovníci. Naše filozofie odměňování proto stojí na spravedlnosti a sdílení úspěchu. Každý je pro nás klíčovým partnerem, proto vyplácíme 13. plat v plné výši i prémie za podíl na hospodářském výsledku. Když se daří firmě, musí se dařit i lidem, kteří za tím stojí. Naším cílem je být stabilním a smysluplným zaměstnavatelem v regionu.

Benefity od srdce

Našich spolupracovníků si vážíme, a proto nabízíme výhody, které tvoří naši kulturu:

- **Nadstandardní dovolená:** 22 až 25 dní dle odpracovaných let.
- **Odměna za poctivost:** 13. plat v plné výši a podíl na hospodářském výsledku.
- **Rodina na prvním místě:** Placený den volna pro rodiče nastupujících prvňáčků a letní příměstský tábor pro děti.
- **Každodenní potěšení:** Neomezený čaj a káva na pracovišti, možnost denní senzoriky.
- **Společné obědy:** Dotovaný oběd v naší jídelně jen za 35 Kč.
- **Podpora zdraví:** Uzamykatelná kolárna pro cyklisty.

UŽ JE NÁS SKORO 180,
PŘESTO SE CÍTIME BÝT
JEDNOU VELKOU RODINOU

V ČERVNU KAŽDOROČNĚ
POŘÁDÁME FIREMNÍ DEN



HOSPODÁŘSKÝ ROK 2024/25

ZAMĚSTNANCI
CELKEM
179

NOVÉ NÁSTUPY
13

MUŽI
(27%)
48

ŽENY
(73%)
131

PRŮMĚRNÁ DÉLKA
PRACOVNÍHO POMĚRU:
7,2 ROKU

V ČEJKOVICÍCH TVOŘÍ
ŽENY 42 % VEDOUČÍCH
PRACOVNÍKŮ

Spravedlnost v čase: Respekt k volnu

Práce „od nevidím do nevidím“ se u nás nenoší, respektujeme volný čas. Podporujeme rovnováhu, proto je u nás téměř třetina úvazků zkrácených. Průměr přesčasů v HR 2024/25 byl jen 13,09 hodiny. Nevyužíváme zákonné „bezplatné“ přesčasy – každou minutu evidujeme a lze ji vybrat jako náhradní volno.

Otevřená komunikace je základem naší kultury.

Věříme, že nejlepší nápady nevznikají za zavřenými dveřmi, ale ve společném dialogu. Proto kombinujeme osvědčené postupy s novými nápady, jak se propojovat.

Otevřené dveře a Káva naslepo

Chceme vědět, co lidi těší i trápí. Kromě porad může každý využít „Kávu s jednatelem“ (Josefem Dvořáčkem) pro přímý kontakt s vedením. Neformální propojení napříč týmy zase podporuje interní formát „Káva naslepo“, který spojuje kolegy, kteří by se jinak nepotkali.

Digitální propojení přes hranice

Od roku 2024 nás spojuje sociální intranet „SIGI“. Tuto platformu sdílíme s rakouskými kolegy nejen k předávání informací, ale hlavně k posilování firemní kultury a sdílení našich společných hodnot napříč hranicemi.



KAŽDÝ ZAMĚSTNANEC
MŮŽE VYUŽÍT
„KÁVU S JEDNATELEM“
PRO PŘÍMÝ KONTAKT
S VEDENÍM

Přibližně
712
ŽÁDOSTÍ O PRÁCI
nám dorazí každý rok

Zaměstnanci

Investice do moderního a zdravého prostředí

Pro nás v SONNENTORU není péče o spolupracovníky jen fráze v příručce. Je to každodenní závazek vytvářet prostředí, kde se každý cítí bezpečně, zdravě a kde může volně dýchat. Neustálé zlepšování pracovního prostředí je proto přirozenou součástí našich investic. Jen za poslední období jsme do modernizace výroby a skladů investovali přibližně 27 milionů Kč, přičemž velká část mířila právě do projektů s přímým dopadem na zdraví a efektivitu práce.

Historický úspěch: Dýcháme volněji

Největší radost máme z úspěchu, který se dotýká zdraví našich kolegů a kolegyně ve výrobě. Díky rozsáhlé investici do nové, moderní vzduchotechniky a instalaci uzavřeného systému potrubí pro přepravu surovin se nám podařil zásadní krok ke zlepšení kvality ovzduší.

Díky těmto investicím se nám také oficiálně podařilo snížit kategorii rizikovosti práce pro naše zaměstnance ve zpracování. V praxi to znamená obrovské zlepšení pracovních podmínek. Naši kolegové již nemusejí při své práci povinně používat respirátory, což je pro nás úspěch, který má skutečně lidský rozměr.

Efektivita díky digitalizaci (WMS)

Zavedení nového skladového systému WMS v budově Solis bylo jedním ze strategických cílů firmy pro rok 24/25 a nyní je již plně v provozu. Celková investice do tohoto systému činila 2,4 mil. Kč. Očekávané přínosy jsou však obrovské: zaškolení nových skladníků se díky němu zkrátí ze dvou měsíců na pouhých 14 dní, dosáhneme 90% efektivitu paletových míst a výrazně snížíme plýtvání surovinami díky lepšímu řízení zásob (FIFO/FEFO).

Naše filozofie je však důležitější než čísla: Tento systém nezavádíme, aby stroje nahradily lidi. Naším cílem je osvobodit naše kolegy od rutinní a fyzicky náročné práce, aby se mohli věnovat kreativnějším a smysluplnějším úkolům.

Rosteme společně a pečujeme o sebe

Růst pro nás v SONNENTORU neznamená jen ekonomické úspěchy, ale především osobní a profesní růst našich lidí. Věříme, že když se daří našim spolupracovníkům, daří se celé firmě. Proto aktivně investujeme do jejich vzdělávání a rozvoje, od odborných školení až po jazykové kurzy. Nově také budujeme pomocí TeaLeader akademie kvalitní řízení firmy se zaměřením na dobré vztahy a prosociálnost vedoucích týmů.

**UMÍME PRACOVAT
I NA DÁLKU.**

*Pokud to pozice umožňuje,
nabízíme částečné práci z domova.
V HR 2024/25 jsme odpracovali*

**12 490
HODIN
Z HOME OFFICE**

Stejně tak vnímáme jako svou odpovědnost aktivně pečovat o duševní pohodu, která je v dnešní rychlé době křehčí než kdy dřív. Nechceme, aby toto téma bylo tabu. Proto jsme například v září 2025 zorganizovali workshop zaměřený na duševní zdraví a prevenci syndromu vyhoření. Tímto krokem otevíráme důležitou diskuzi a dáváme našim lidem nástroje, jak lépe zvládat stres a pečovat o svou vnitřní rovnováhu.

Konkrétní kroky pro zdraví

Nežůstáváme jen u plánů. Naše péče je vidět v každodenních krocích, které jdou nad rámec zákonných povinností a reagují na skutečné potřeby našich lidí:

- **Ergonomie:** Protože víme, že zdravá záda jsou základ, kromě standardních ergonomických židlí (Spinalis) nabízíme zájemcům v kancelářích i moderní polohovatelné stoly.
- **Prevence:** Zdraví je to nejcennější. Plně hradíme našim spolupracovníkům očkování proti chřipce a covidu-19.
- **Budoucí péče:** Preventivní programy plánujeme dále rozšiřovat, například o možnost testování na onemocnění štítné žlázy a prostaty.

Péče o rodiny: Dvě cesty, jeden cíl

Jsme rodinná firma a toto slovo pro nás mnoho znamená. Podpora rodin je pro nás klíčová. V Česku je našim dlouhodobým, úspěšným a velmi oblíbeným projektem organizování letního příměstského tábora pro děti zaměstnanců. Tímto způsobem podáváme pomocnou ruku rodičům, aby mohli lépe skloubit pracovní povinnosti a prázdninovou péči o své ratolesti. Zároveň je to skvělá příležitost, kdy děti mohou nahlédnout, kde jejich rodiče pracují, a firma pro ně tak není jen anonymním místem, kam maminka nebo tatínek každý den odchází.

Jde o naši regionální cestu, jak naplnit stejný cíl, který sleduje i naše rakouská sesterská společnost – ta pro své kolegy provozuje celoroční firemní školku „SONNENSCHNITTCHEN“. Tento přístup ukazuje naši společnou filozofii rodinné politiky, kterou realizujeme různými, avšak stejně hodnotnými regionálními přístupy.

ORGANIZUJEME LETNÍ
PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR PRO
DĚTI ZAMĚSTNANCŮ



Kvalita, které můžete věřit



Kvalita pro nás není jen slovo v marketingové příručce. Je to hluboký závazek a slib, který dáváme vám, našim zákazníkům. Je to příslib čisté radosti v každém šálku. Naše cesta za 100% biokvalitou je proto nekompromisní a začíná dávno předtím, než se bylinka vůbec dotkne našich výrobních linek – začíná na poli.

Vše stojí na důvěře a prevenci. Spoléháme na naše biopěstitele, se kterými budujeme dlouhodobé a přímé vztahy. Už na poli tak zajišťujeme, že jsou dodržovány ty nejpřísnější standardy ekologického zemědělství.

Proces, který nic neschová

Když surovina dorazí k nám do Čejkovic, prochází vícestupňovou kontrolou.

- Vstupní kontrola:** Nejprve přichází na řadu lidské smysly. Naši experti hodnotí každou šarži senzorycky – kontrolují barvu, vůni, čistotu a strukturu. Bylinky k nám musí doslova promlouvat.
- Laboratorní testy:** Co nevidí oko, odhalí laboratoř. V nezávislých akreditovaných laboratořích testujeme každou jednotlivou šarži suroviny na více než 500 různých reziduí pesticidů a mikrobiologickou čistotu. Náš standard je přitom často přísnější než samotná legislativa.
- Certifikované systémy (HACCP a ISO 22000):** Jakmile surovina projde testy, vstupuje do výrobního procesu. Ten je od začátku do konce řízen přísnými certifikovanými systémy, které zaručují bezpečnost a kvalitu. Základem je systém HACCP (Systém analýzy rizika a stanovení kritických kontrolních bodů), který v Čejkovicích navíc zastřešujeme certifikací ISO 22000 (Systém managementu bezpečnosti potravin). To znamená, že máme přesně zmapovaný každý krok – od skladování, přes zpracování, míchání až po balení do sáčků – a u každého kroku máme definovaná preventivní opatření, která vylučují jakékoliv riziko kontaminace nebo snížení kvality.

Díky tomuto propracovanému systému, který sdílíme a neustále zdokonalujeme s rakouskými kolegy, zajišťujeme absolutní dosledovatelnost a bezpečnost. Věříme, že příroda žádné zlepšováky nepotřebuje. Naším posláním je jen její sílu a jedinečnou čistotu pečlivě strážít, aby se k vám dostala v té nejpřirozenější podobě.

ROZDĚLENÍ SORTIMENTU
DLE ČESKÉHO OBRATU
V HR 2024/25



Důvěra potvrzená fakty

Jsme na svou práci hrdí a věříme, že ji děláme poctivě. Nejlepším důkazem jsou pro nás ale objektivní data a především vaše spokojenost.

Chápeme, že i přes veškerou naši snahu se může stát chyba. O to více si vážíme každé vaší zpětné vazby, která nám pomáhá být lepšími. Naši největší odměnou je, že těchto případů je naprosté minimum.



V hospodářském roce 2024/25
jsme řešili pouze:

405
ZÁKAZNICKÝCH
REKLAMACÍ

Z milionů produktů prodaných
v České republice
to představuje pouhých:

0,0119 %

NAPŘÍČ CELOU
REPUBLIKOU VZNIKAJÍ
NAŠE MALÉ OSTRŮVKY
RADOSTI

Náš obal je příslibem pro vás i pro planetu



Pro nás v SONNENTORU není obal odpadem, ale strážcem. Jeho prvním a nejdůležitějším úkolem je nekompromisně ochránit tu nejvyšší kvalitu a vzácné aroma našich bylin. Hned druhým, ale stejně důležitým úkolem, je co nejméně zatížit planetu.

Naše strategie je přímá a poctivá. Řídíme se heslem: tolik obalu, kolik je nutné, a tak málo, jak je jen možné. Neustále hledáme cesty, jak materiály redukovat, a tam, kde to nejde, volíme tu nejekologičtější variantu.

Odpovědnost v každé vrstvě

Cesta k udržitelnému balení je neustálý proces inovací. Už dnes jsme ale hrdí na detaily:

- **Krabička:** Karton našich krabiček má certifikaci FSC®. Pro potisk používáme výhradně vodou ředitelné barvy a na řadě produktů již značíme proměnlivé údaje laserem, čímž ušetříme inkoust. Patří do modrého kontejneru.
- **Strážce vůně (přebal):** Jednotlivé čaje chrání nový přebal z čistého papíru (FSC®) s tenkou ochrannou vrstvou. Je plně recyklovatelný a patří do modrého kontejneru.
- **Srdce čaje (sáček):** Samotný nálevový sáček je nebělený, vyrobený z přírodních vláken textilního banánu a dřevěné celulózy. Šňůrka je z biobavlny. Celý sáček tak patří na kompost.
 - **Sypané čaje:** Pro ochranu aromatu používáme vnitřní sáček z inovativní fólie NatureFlex™ (z dřevěné celulózy), která je plně kompostovatelná na domácím kompostu. Vnější obal (FSC®) patří do papíru.
 - **Pyramidové sáčky:** Pro velké kusy ovoce a bylin používáme pyramidky na bázi cukrové třtiny (PLA), které jsou průmyslově kompostovatelné.

Již dnes je přibližně 93 % všech našich obalů plně recyklovatelných nebo kompostovatelných. Naším závazkem je tento podíl neustále navyšovat a nacházet inovativní cesty k maximální udržitelnosti.



Z krabice výplň, z partnera přítel



Cirkulární ekonomika pro nás není jen pojem, ale každodenní praxe. Hledáme smysl v každém materiálu, který nám projde rukama. Co se stane s velkými kartonovými krabicemi, ve kterých k nám do Čekovic přijíždí zboží? Bylo by snadné je poslat do sběru. My jsme ale našli lepší cestu.

Všechny tyto použité kartony putují do speciálního perforátoru, který je během okamžiku promění v perfektní ekologický výplňový materiál. Právě tato výplň pak při přepravě chrání balíky z našeho e-shopu. Tímto jednoduchým krokem nejenže dáváme kartonu druhý život, ale také šetříme tisíce korun i zdroje za nákup nového výplňového materiálu. Užíváme kruh.

Učíme se navzájem

Udržitelnost nezná hranice a my jsme hrdí na naši česko-rakouskou spolupráci. Inspirace u nás proudí oběma směry. Jsme pyšní, že náš propracovaný systém detailního třídění odpadu v Čekovicích, včetně přehledného a srozumitelného značení košů, inspiroval i naše kolegy ve Sprögnitz, kteří podobný systém zavedli u sebe.

Naopak my jsme se v Česku zase inspirovali jejich úspěšnou kampaní „Nemáme žádná špinavá tajemství“, která kreativní a vtipnou formou edukuje zákazníky o tom, jak správně třdit obaly od našich produktů.



Solis: více než jen budova



Naše nová budova Solis není jen sídlem, ale živým organismem postaveným s respektem k přírodě. Že nejde jen o náš pocit, potvrzuje 1. místo v soutěži Stavba Jihomoravského kraje 2023 v kategorii průmyslových staveb.

Architektura s hodnotami

Místo běžné klimatizace spoléháme na sílu Země. Plícemi budovy je 30 stometrových geo-termálních vrtů. Ty napájejí systém tepelných čerpadel země/voda, který zajišťuje stabilní teplotu šetrně po celý rok. Stejně tak jsme odmítli polystyren – celou fasádu izoluje přírodní dřevovláknitý materiál, díky němuž budova skutečně dýchá.

Z myšlenky hmota: Příběh v každém detailu

Udržitelnost je pro nás i o chytrém využití zdrojů a solidaritě.

- **Příběh solidarity:** V základech je využít betonový recyklát z obcí zasažených tornádem. Co bylo zničeno, se stalo základem pro něco nového.
- **Příběh cirkularity:** Příčky Packwall na toaletách tvoří desky z recyklovaných nápojových kartonů.
- **Příběh světla:** Centrální atrium (12 × 12 m) přivádí denní světlo hluboko do výroby a spolu s LED osvětlením šetří energii.

Stavba od ateliérů eccara a A77 (interiér Vrtiška & Žák) stála v první etapě přes 300 mil. Kč. Financovali jsme ji bez stavebních dotací, pouze z vlastních zdrojů a Green Loan úvěru.

ZA BUDOVU SOLIS JSME ZÍSKALI
1. MÍSTO V SOUTĚŽI STAVBA
JIHOMORAVSKÉHO KRAJE 2023

DRUHOU ETAPU BUDOVY SOLIS MÁME
V PLÁNU DOKONČIT V ROCE 2027



V souladu se zemí a sluncem

Dešťová voda pro nás není odpadem, ale pokladem. Zelené střechy na budovách Solis a Mlata ji pomáhají zadržovat a zároveň přirozeně chladí budovy. Voda stéká do retenčních nádrží (220 m³), odkud ji využíváme ke splachování v budově Solis a k zálivce našeho areálu. Fasády navíc chrání popínavé rostliny (přisavník a břečťan), které fungují jako efektivní přirozená izolace a stínění.

Energie ze slunce

Nejčistším zdrojem energie je pro nás slunce. Náš energetický management (zaštitěný ISO 14001) ale nezůstává jen u výroby elektrické energie. Jako zakladatelé společenství „sdílíme“ pilotně posíláme přebytečnou elektřinu naší prodejně v Brně. Sdílíme tak stejnou vizi energetické nezávislosti jako naše rakouská sesterská firma.

NAŠE SOLÁRNÍ CESTA

Investice do FVE: Na budově Solis jsme investovali 6,3 mil. Kč (z toho 1,26 mil. Kč pokryla dotace) do rozšíření naší fotovoltaické elektrárny.

Aktuální stav: Díky celkovému instalovanému výkonu 298,35 kWp jsme v roce 2024 z vlastních panelů pokryli 23 % naší celkové spotřeby elektřiny.

Náš cíl: Plánujeme další rozšíření FVE s cílem pokrýt až 30 % naší roční spotřeby do roku 2030.



Naše klimatická balance



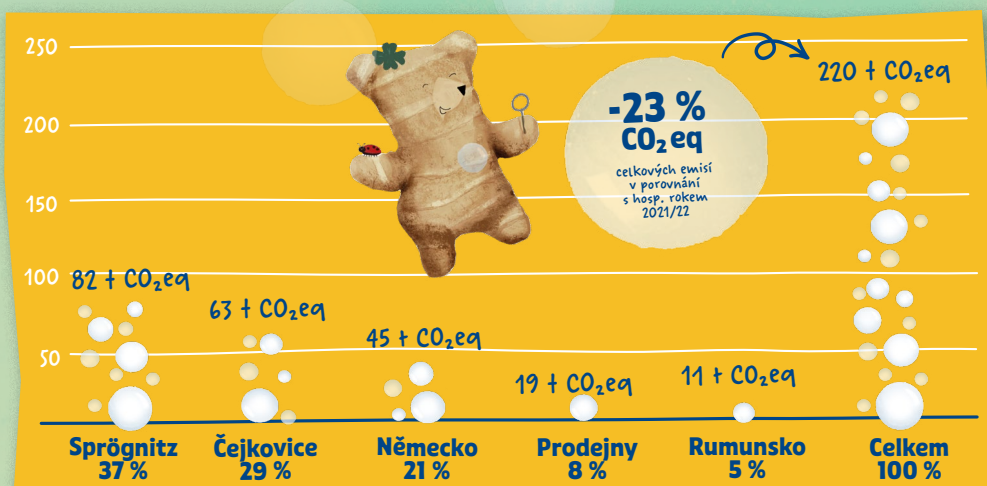
Brát si z přírody to nejlepší znamená také závazek ji chránit. Transparentnost je pro nás klíčová, proto již čtvrtým rokem měříme svou uhlíkovou stopu (GHG Protocol). Společně s rakouskými kolegy hledáme cesty, jak být každý rok o kousek lepší.

Upřímňý pohled do zrcadla (HR 2024/25)

V hospodářském roce 2024/25 dosáhla naše uhlíková stopa (Scope 1 a 2) 63 tun CO₂eq. Ačkoliv to představuje jen 29 % emisí celé skupiny, přistupujeme k tomuto číslu s plnou vážností.

Při detailním pohledu je náš příběh jasný:

- **Scope 1 (Přímé emise):** 63,06 t CO₂eq. Celá naše stopa tak pochází z přímých emisí. A i ty máme skvěle zmapované:
 - **Vytápění (Bioplyn):** 0,63 t CO₂eq. Naše budovy jsou vytápěny téměř klimaticky neutrálně díky využívání certifikovaného bioplynu a geotermální energií.
 - **Chladičí média:** 0,00 t CO₂eq. Moderní technologie brání unikům.
 - **Vozový park:** 62,43 t CO₂eq. Analýza jasně ukazuje, že téměř 99 % všech našich přímých emisí (Scope 1) pochází z našeho vozového parku.



Naše CO₂ balance podle Scope 1 & Scope 2 Market Based pro celou skupinu SONNENTOR

- **Scope 2 (Nepřímé emise):** 0 t CO₂eq. Díky našemu aktivnímu nákupu 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů jsou naše emise ze Scope 2 (počítáno metodou market-based) nulové.

Náš cíl je ambiciózní: Dosáhnout nulových fosilních emisí (Scope 1 a 2) v celé skupině – ve Sprögnitz do roku 2028, v Čejkovicích do roku 2030.

Čistší vozový park: Řešení naší největší výzvy

Jelikož doprava tvoří drtivou většinu přímých emisí, je čistá mobilita naší prioritou. Zatímco rakouští kolegové testují biopalivo HVO, my v Čejkovicích systematicky přecházíme na alternativní pohony.

Podíl e-aut u nás razantně vzrostl. Dnes již 6 čistě elektrických vozů tvoří 40 % naší flotily (celkem 15 vozů), doplněných o 4 vozy na CNG. Současně rozšiřujeme nabíjecí infrastrukturu, která nyní čítá 5 stanic pro 9 vozů.



Ruce, které pomáhají

Naše poznávací sady balí kolem

150
ZAMĚSTNANCŮ
chráněných dílen



Naše firemní kultura nestojí jen na slovech, ale na činech. Skutečná radost roste, když se sdílí – a nejcennější komoditou, kterou můžeme darovat, je náš čas.

Jsmes nesmírně hrdí, že se nám v roce 2025, po několikaleté přestávce způsobené covidovou dobou, podařilo s velkým úspěchem obnovit naše „Dobrovolnické dny“. Je to pro nás důkaz, že energie, kterou pěstujeme uvnitř firmy, má přirozenou potřebu proudit ven a pomáhat tam, kde je to v našem regionu nejvíce potřeba.

Darovaný čas, který dává smysl

Naši spolupracovníci neváhali a s nadšením se zapojili. V roce 2025 věnovali celkem 92 hodin dobrovolnické práci. Tato pomoc měla velmi konkrétní a hmatatelnou podobu:

- **Pomoc v Duběnce:** 12 našich kolegů (celkem 48 hodin) vyrazilo do chráněného bydlení Duběnka, které poskytuje domov lidem s mentálním postižením. Vzali do rukou nářadí a pomohli s kompletní úpravou a kultivací zahrady, aby vytvořili příjemnější prostředí pro klienty domova.
- **Radost pro seniory:** Dalších 11 kolegů (celkem 44 hodin) věnovalo svůj čas a energii seniorům bez rodinných vazeb. Vzali je na výlet a společně strávili krásný a obohacující den v ZOO Hodonín.

Ohlasy byly skvělé – jak od samotných organizací, tak od našich zaměstnanců. V dalších letech proto v těchto aktivitách budeme nadšeně pokračovat a nabídku pomoci ještě rozšíříme. Jdeme tak ruku v ruce s naší rakouskou sesterskou firmou, kde kolegové v roce 2025 pomáhali při zalesňování v rámci projektu „Waldsetzen jetzt“.

Naše „ruce, které pomáhají“ se ale neomezují jen na firemní dny. Pomoc druhým máme v krvi. Pravidelně podporujeme zaměstnanecké sbírky, jako je například Koláč pro hospic. Je to zkrátka náš způsob, jak žít hodnoty, kterým věříme.

Podpora, která má tvář

Naše kořeny jsou v jihomoravské půdě a cítíme odpovědnost za region, ve kterém máme to štěstí žít a pracovat.



Třikrát nad rámec zákona: Podpora lidí se znevýhodněním

Naši sociální odpovědnost krásně ilustruje přístup k zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP), kde s radostí plníme všechny tři pilíře zákona.

- **Zadávání práce:** kolem 150 zaměstnanců chráněných dílen ručně balí naše poznávací sady.
- **Odběr výrobků:** Pravidelně odebíráme služby a výrobky od sociálních podniků.
- **Přímé zaměstnávání:** To je náš největší závazek. Zatímco zákon žádá kvótu 4 % (7,44 úvazků), my zaměstnáváme 9,70 přepočtených úvazků OZP. Výrazně tak překračujeme povinnosti a dáváme lidem práci přímo v našem týmu.

Podpora, která má smysl

V roce 2024/25 jsme oficiálně darovali produkty za 280 000 Kč a finanční podporu 31 000 Kč. Naše produkty tak rozdávají radost po celé ČR – v domovech pro seniory, nemocnicích či potravinových bankách.

Podpora pro ty, kdo pomáhají

Cíleně podporujeme i ty, kteří sami nezištně pomáhají – organizace jako ADRA, Dům pro Julii, Zdravotní klaun nebo Arcidiecézní charita. Posíláme jim „děkovné“ čaje pro jejich dobrovolníky. Je to náš způsob, jak podpořit ty, kteří myslí na druhé, a přinést jim tak kousek slunce.



11 KOLEGŮ VĚNOVALO SVŮJ ČAS A ENERGIÍ SENIORŮM A VZALI JE NA VÝLET DO ZOO HODONÍN ↗



↗ 12 NAŠICH KOLEGŮ VYRAZIL DO CHRÁNĚNÉHO BYDLNÍ DUBĚNKA A POMOHL S KOMPLETNÍ ÚPRAVOU A KULTIVACÍ ZAHRADY



Bylinkový ráj®

Otevřená náruč pro všechny

V SONNENTORU jsme vždy věřili, že skutečná transparentnost znamená otevřít dveře dokořán. Náš areál v Čejkovicích proto není jen výrobní závod obklopený plotem. Je návštěvnickým centrem s názvem Bylinkový ráj® – živé, voňavé a otevřené místo pro setkávání, inspiraci a odpočinek.

Naší misí je „zasévat semínka udržitelnosti“. Chceme, aby každý, kdo k nám přijde – ať už je to rodina na výletě, školní třída, nebo náš obchodní partner – viděl na vlastní oči, že podnikat se dá i jinak. S úctou k přírodě, s vášní pro kvalitu a s úsměvem.

Nahlédněte do srdce výroby

Největším důkazem naší otevřenosti je naše zážitková exkurze. V roce 2023 jsme ji posunuli na další úroveň, když jsme v rámci nové budovy Solis otevřeli zbrusu novou exkurzní trasu.

Díky proskleným průhledům naší nové exkurzní trasy se můžete podívat přímo do srdce naší výroby. Uvidíte, jak naši kolegové pečlivě míchají voňavé bylinné směsi a jak moderní stroje balí čajové sáčky, které pak putují až k vám domů. Je to fascinující pohled, kde se propojují nejmodernejší technologie s poctivým řemeslem a vůní bylin, která prostupuje celou budovou.



V ROCE 2023 JSME V RÁMCÍ
NOVÉ BUDOVY SOLIS
OTEVŘELI ZBRUSU NOVOU
EXKURZNÍ TRASU ↗



Semínka vědění pro každou generaci

Aby myšlenka udržitelnosti zapustila kořeny, nestačí ji slyšet. Musí se prožít, nadechnout a ochutnat. Proto jsme pro vás připravili pestrou nabídku programů, které překládají naši filozofii do jazyka různých generací a zájmů.

Pro školy a mladé objevitele:

- **Rarášková exkurze:** Pro ty nejmenší (MŠ a 1. stupeň ZŠ) máme připravený hravý program s maňáskovým divadlem, kde se děti ponoří do světa bylinek a na závěr si samy vyrobí vlastní čajovou směs.
- **Cesta čajového samuraje:** Starší žáky (2. stupeň ZŠ) zveme na interaktivní hru s šíframi. Je zaměřená na udržitelnost, logické uvažování a týmovou spolupráci.
- **Exkurze pro studenty:** Pro střední školy propojíme teorii s praxí pomocí pracovních listů a detailního pohledu na náš provoz.

Pro dospělé, fajnšmekry a firmy:

- **Zážitková exkurze s ochutnávkou:** Naše nejoblíbenější prohlídka, obohacená o degustaci našich čajů, koření a sirupů.
- **Exkurze pro zvědavé čajomily:** Speciální program s naší diplomovanou „kořenářkou“ o účincích bylin, koření a éterických olejů.
- **Exkurze s odborníkem:** Setkání na míru s našimi experty na témata jako udržitelný byznys, firemní kultura, kvalita v biorežimu, cirkulární obaly či management budovy Solis.

Radost, která se dá spočítat

Naše otevřená náruč není jen frázi. Důkazem jsou čísla, která nám každý rok dělají obrovskou radost. V hospodářském roce 2024/25 k nám do Čejkovic zavítalo ~90 000 návštěvníků, z tohoto počtu se více než 39 000 hostů vydalo na naši zážitkovou exkurzní trasu, aby se započuli do příběhů, které vyprávíme.

Co nás ale naplňuje největší nadějí, je fakt, že velkou část z nich tvořili právě mladí lidé. Mezi nimi bylo téměř 4 000 nejmenších objevitelů a více než 1 200 studentů základních a středních škol, kteří si od nás odnesli semínko inspirace.

Vrcholem naší sezóny jsou pak velké akce jako Předvelikonoční jarmark nebo Malé bylinkové slavnosti, kdy se náš areál mění v pulzující centrum regionu.

CESTA ČAJOVÉHO SAMURAJE JE
INTERAKTIVNÍ HRA S ŠÍFRAMI
PRO ŽÁKY 2. STUPNĚ ZŠ ↗



Každý den nejlepší pod sluncem



Pro nás v SONNENTORU není vztah se zákazníkem jen transakcí. Je to pozvání do společnosti. Náš závazek nekončí opuštěním Bylinkového ráje; pokračuje v každodenním dialogu. Tuto komunitu budujeme na mnoha úrovních – od vřelého přivítání v našich firemních prodejnách přes inspirativní konverzaci na sociálních sítích až po příběhy, které vyprávíme na stránkách našeho magazínu. Jsme místem, kde se inspirace setkává s radostí a každý den si zaslouží být tím nejlepším pod sluncem.

Hlas z Čejkovic: Náš magazín Radost

Jsme hrdí na náš zákaznický magazín Radost, který v Česku vydáváme již od roku 2016 a tvoříme si ho kompletně interně. Vydání z podzimu 2025 jsme vytiskli v nákladu 35 000 kusů a naplnili ho tématy, která jsou pro nás bytostně důležitá. Věříme, že zdravá půda a zdravá firemní kultura jsou spojené nádoby.

Místo obecných frází proto přinášíme silné, lokální příběhy, které propojují náš byznys s regionem. Čtenáři se dočtou o strategických tématech, jako je boj českých biopěstitelů o návrat vody do krajiny, o našem postoji k udržitelnosti a o rozhovorech s českými experty na klimatické změny. Dále sdílíme příběhy o lokálních komunitních projektech a spolupráci s chráněnými dílnami na SONNENTOR Adventním kalendáři.

SLUNEČNÁ REDAKCE
ČASOPISU RADOST



NAŠ ZÁKAZNICKÝ MAGAZÍN
RADOST VYDÁVÁME JIŽ OD
ROKU 2016 A TVOŘÍME SI HO
KOMPLETNĚ INTERNĚ

#Podnikamejinak

Naši největší misí v rámci společenského dopadu je měnit vnímání udržitelnosti v České republice. Aktivně, hlasitě a srozumitelně komunikujeme, že ESG a udržitelnost nejsou nutné zlo nebo marketingový přívěsek, jak je často vnímáno.

Naopak, jsme živoucím důkazem, že udržitelnost je samotným základem úspěšného, zdravého a dlouhodobě prosperujícího podnikání. Každý z nás v SONNENTORU je ambasádorem této myšlenky.

Ocenění naší cesty

Tento postoj už není jen náš interní pocit, ale je stále více oceňován i navenek. V roce 2025 jsme na to získali ta nejkrásnější potvrzení, která vnímáme jako signál, že náš způsob podnikání je inspirací pro ostatní:

- **Josef Dvořáček** získal prestižní titul „EY Společensky prospěšný podnikatel roku“.
- **Radmila Svobodová** byla oceněna jako „Manažerka roku“ v kategorii CTO.
- **Stali jsme se „TOP Odpovědnou malou firmou 2025“** a ocenění získali i za komunikaci udržitelnosti.



JOSEF DVOŘÁČEK ZÍSKAL
PRESTIŽNÍ TITUL „EY SPOLEČENSKY
PROSPĚŠNÝ PODNIKATEL ROKU“

RADMILA SVOBODOVÁ BYLA
OCENĚNA JAKO „MANAŽERKA
ROKU“ V KATEGORII CTO



STALI JSME SE „TOP
ODPOVĚDNOU MALOU
FIRMOU 2025“



Naše závazky pro budoucnost

Tady roste radost, ale také odpovědnost. Naše vize je jasná: chceme být nejen úspěšnou firmou, ale především pozitivní silou pro českou krajinu, naše lidi a celou planetu.

Naše české cíle (Čejkovice)

- **Životní prostředí:** Po úspěšné certifikaci ISO 14001 (únor 2025) je naším dalším cílem rozšíření FVE tak, abychom do roku 2030 pokrývali až 30 % naší spotřeby elektřiny. Zároveň zrychlujeme přechod našeho vozového parku na alternativní pohony a připravujeme samostatnou strategii dekarbonizace pro naše firemní prodejny v Praze, Brně a Olomouci.
- **Pěstitelé a suroviny:** Aktivně pracujeme na zajištění pěstování klíčových bylin (zejména listu ostružiny a květu černého bezu) u našich českých smluvních pěstitelů, abychom snížili závislost na volném sběru.
- **Inovace v provozu:** Dále se zaměříme na prohloubení principů štlíhlé výroby (5S, Kaizen), rozšíření digitálního sběru dat z výrobních zařízení a zlepšení spolupráce mezi výrobou, nákupem a logistikou.
- **Lidé a kultura:** V nadcházejícím období se intenzivně zaměříme na podporu duševní pohody našich spolupracovníků, pro které plánujeme sérii specializovaných workshopů a preventivních programů. Po úspěšném obnovení tradice v roce 2025 budeme také v roce 2026 dále rozšiřovat nabídku dobrovolnických dnů, abychom mohli ještě více pomáhat v našem regionu.
- **Rozvoj areálu:** Plánujeme druhou etapu rozšíření našeho areálu v Čejkovicích, která přinese rozšíření návštěvnického centra o nové zázemí včetně prodejny a odpočinkové zahrady.

NAŠI PĚSTITELÉ
KROUSTKOVÍ



Naše společné cíle (Skupina SONNENTOR)

- **Klima:** Naš největší závazek je dosažení nulových fosilních emisí (Scope 1 a 2) ve všech našich provozech do roku 2030. Zároveň realizujeme podrobné výpočty a strategii pro snižování emisí Scope 3 v celém dodavatelském řetězci.
- **Biodiverzita:** Prostřednictvím naší pracovní skupiny budeme identifikovat alternativní suroviny a lokality pro pěstování rostlin ohrožených klimatickou změnou.
- **Dodavatelé:** Abychom ještě více podpořili udržitelnost v našem dodavatelském řetězci – a to zejména u zahraničních partnerů, které nemůžeme navštěvovat tak často jako naše české pěstitele – plánujeme zavést strukturovaný CSR onboarding. Tento proces nám pomůže ještě lépe sdílet naše hodnoty a posílit vzájemnou spolupráci.

NAŠE SLUNEČNÉ VEDENÍ
(ZLEVA): RADÍM, RADMILA,
JOSEF A ZDENĚK



TESTAT

Externes Audit



Testat gültig bis
30.11.2027

ZertifikatsID
lxvse

Gemeinwohl Bilanz

Sonnentor Kräuterhandelsgesellschaft mbH

Sprögnitz 10, AT 3913 Sprögnitz

Wert	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berührungsgruppe				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette: 90 %	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette: 90 %	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette: 90 %	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette: 90 %
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZPARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 60 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 80 %	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung: 60 %	B4 Eigentum und Mitentscheidung: 0 %
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz: 90 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge: 70 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden: 70 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz: 80 %
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen beziehung: 80 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen: 50 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen: 100 %	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz: 90 %
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen: 100 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen: 60 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen: 90 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung: 80 %
BILANZSUMME: 755				

Mit diesem Audit Zertifikat bestätigt der International Federation for the Economy for the Common Good e.V. das Ergebnis des ECONGOOD Audits basierend auf der Version: M5.0 Vollbilanz
Dieses Audit wurde durchgeführt von Armin Schmelzle Jan Koltermann.

Nähere Informationen zur Matrix und dem Auditsystem finden Sie auf www.econgood.org

Hamburg, 14.11.2025

International Federation for the Economy for the Common Good e.V.
Stresemannstraße 23
22769 Hamburg

Gus Hageberg *Markus Müllenschläder*

federation-accounting@econgood.org
Amtsgericht Hamburg, VR 24207

Gus Hageberg
Executive Director

Markus Müllenschläder
Executive Director

Tato zpráva není dílem jednotlivce, ale celé naší velké SONNENTOR rodiny. Je to otisk práce, nadšení a poctivosti stovek lidí, kteří věří, že podnikat se dá i jinak – ruku v ruce, s úctou k přírodě i k sobě navzájem.

Chtěli bychom z celého srdce poděkovat našim skvělým spolupracovníkům za jejich každodenní nasazení, které proměňuje naše hodnoty v realitu. Děkujeme našim českým i světovým biopěstitelům za péči, kterou vkládají do každé bylinky a která je základem naší kvality.

A především děkujeme vám, našim zákazníkům a partnerům, za důvěru a inspiraci.

Právě vy dáváte naší práci ten nejhlubší smysl.

Vydal:

SONNENTOR s.r.o.

Příhon 943

696 15 Čejkovice

IČ: 46342958 / DIČ: CZ46342958

sonnentor@sonnentor.cz

www.sonnentor.cz

Texty a příprava dat: marketingový a CSR tým SONNENTORU, Čejkovice, prosinec 2025



ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

Uff...

popsat třicet let práce
jednou větou? To je výzva.

Ale zkusím to: V této zprávě
najdete důkaz, že **PODNIKAT**

SE DÁ I SLUŠNĚ. Že zisk není

cíl, ale prostředek k tomu,

abychom mohli v Čejkovicích

tvorit **SMYSLUPLNOU PRÁCI,**

VRACET ŽIVOT DO KRAJINY

a chovat se **FÉR K LIDEM**

I PŘÍRODĚ. No, zní to možná

vznešeně, ale uvnitř je to 

SAMÁ PRAXE A TVRdá DATA.

Nejlepší bude, když se
přesvědčíte na vlastní oči.

Tak otočte list a pusťte
se do toho.

**DOBRA
ODPOVĚĎ**

JOSEFA DVOŘÁČKA,
JEDNATELE A SPOLUMAJITELE
SONNENTORU